

秭归县柑橘协会文件

秭柑协文〔2026〕5号

县柑橘协会关于印发 《农产品（秭归脐橙）经纪人服务规范（试行）》 的通知

各位会员，各柑橘生产、加工、包装及营销主体：

为构建“大脐橙”工作格局，助力秭归脐橙高质量发展，规范秭归脐橙产销秩序，解决代收代销中无序竞争、以次充好、压级压价、拖欠货款等问题，维护果农、采购商及经纪人权益，助推品牌保护，制定了《农产品（秭归脐橙）经纪人服务规范（试行）》，现印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

附件：《农产品（秭归脐橙）经纪人服务规范（试行）》



附件

农产品（秭归脐橙）经纪人服务规范

（试行）

一、引言

为规范秭归脐橙经纪人从业行为，统一产销对接、果品品控、仓储包装、物流运输、结算售后等全链条服务标准，维护秭归脐橙产地流通秩序，保障种植农户、采购商、经纪人三方合法权益，擦亮秭归脐橙国家地理标志、省级重点农产品区域公用品牌。依据《中华人民共和国职业分类大典》《农产品经纪人国家职业标准》《地理标志产品 秭归脐橙》地方标准及农产品流通相关管理规定，结合秭归脐橙生鲜果品季节性、易损耗等特点，制定本服务规范。

二、适用范围

本规范覆盖秭归脐橙产前行情研判、产中品控分拣、产后包装仓储、物流配送、交易结算、售后纠纷处置、台账管理、信用考核等全流程从业行为，是秭归脐橙经纪人行业自律、日常经营、行业监管、评优考核的通用标准。

三、规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 2763-2026 食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量

YZ/T 0194-2024 生鲜品快递包装基本要求

DB42/T324-2016 地理标志产品 秭归脐橙

T/HBAS 010-2024 秭归脐橙包装标识规范

T/HBAS 076-2024 秭归脐橙

T/HBCBD 004-2025 “秭归脐橙”省级区域公用品牌管理规范

四、术语定义

1. 秭归脐橙经纪人：指依托秭归脐橙产地资源，为种植农户与采购商提供居间撮合、产地代办、分级包装、物流运输、交易结算、售后协调等有偿或无偿服务，从事脐橙流通经营活动的自然人及新型农业经营主体、社会化服务组织。

2. 产地代办：指经纪人以产地货源为基础，受采购商或种植农户委托，根据约定的品种、质量、规格、数量要求和价格规定，采取代购、代销等方式，完成脐橙销售全过程服务，并按事前约定的标准和程序领取佣金。

3. 服务佣金：指经纪人接受农户或采购商委托，完成产地代办、分级分选、物流协调、交易撮合等约定服务后，按事前约定比例核算收取的服务报酬。

4. 合规果品：符合 DB42/T324-2016 标准、农残达标、无变质腐烂、无违规催熟等行为，符合市场上市流通、质量安全要求的秭归脐橙鲜果。

五、核心原则

1. 诚信履约：坚持定价透明、分级公开、账款及时、权责清

晰，严守职业操守和行业底线，杜绝失信违约、欺诈克扣行为。

2. 优质优价：严格落实果品分级与质量管控标准，建立果品梯度价格共享与执行机制，实现品级与价格匹配、优质优价。

3. 联农带农：科学研判市场行情，帮助农户优化产销方案。帮扶弱势农户，积极参与助农展销活动，拓展秭归脐橙销售渠道。

4. 规范高效：推行服务标准化、交易透明化、流程专业化、台账规范化，全面提升产销对接效能和行业规范化水平。

六、职业操守

（一）通用准则

1. 公平公正。真实客观向购销双方传递市场行情、产地产能、果品品质、规格等级、交易价格、物流费用、交付周期等核心信息，不隐瞒、不误导、不偏袒购销任意一方。

2. 质量至上。全程规范秭归脐橙采摘、分选、储运、包装等各环节操作流程，严控果品质量，自觉守护“秭归脐橙”产地品牌形象。

3. 服务便捷。精准提供订单合约、采摘指导、分选包装、资金结算、纠纷调解、风险处置等一站式服务。

（二）负面清单

1. 恶意压价、虚报行情、夸大市场风险，误导种植户低价销售。

2. 虚假宣传、哄抬物价、恶意倾销，扰乱市场秩序并引发重大舆情投诉。

3. 垄断货源、恶意排挤同行，扰乱本地产销秩序。

4. 收购、销售农残超标、违规催熟、违规使用“三剂”（保鲜剂、防腐剂、添加剂）的不合格脐橙鲜果。

5. 私改果品等级、更换外包装、伪造产地信息、冒用秭归脐橙地理标志及溯源标识、套牌包装。

6. 调换样品、以次充好、混级装货，无故克扣重量、虚扣损耗，拖欠、截留农户销售货款。

7. 擅自违约，造成合作方重大经济损失。

8. 拒不配合行业检查、台账核查、纠纷调解、信用考核。

9. 泄露种植户、采购商应当保密的商业信息。

10. 交易中优亲厚友、吃拿卡要、违规收受佣金以外的不合理费用。

七、品控标准

（一）基础准入标准

1. 线下现场交易、看货走货，果品品质、等级、数量以购销双方及经纪人三方现场确认为准。

2. 线上发货需成熟适度、果体完好、无腐烂、无严重病虫害、无开裂畸形，果品农残标准应符合 GB 2763-2026 中的规定，不合格果品禁止入仓、外销、上市。

（二）现场品控要求

1. 按品种分类，按批次分选，按品质等级归类，严禁混品、混级组货。

2. 严控雨水果、冻伤果、变质果、脱水果入仓，从源头把控果品品质。

3. 全程规范采摘、搬运，从源头减少机械损伤。

4. 建立品控登记台账，记录批次、产地、种植户、品种、等级、数量、质检等信息，实现全程来源可查、去向可追、问题可溯、责任可究。

（三）统一分级管控标准

精品果、一级果、二级果、普通果应符合 T/HBAS 076-2024 中的要求。

畸形果、超级果应单独分拣、单独处理，不得混入正品外销，不得冠标入市。

八、代理服务流程

（一）售前预约

1. 常态化监测全国脐橙产销行情、市场价格及渠道需求，为农户提供错峰上市、保价增收合理化建议。

2. 精准对接采购商需求，明确果品品种、品级、规格、价格、采摘要求、损耗率、交付时间、物流方式、结算方式、验收等标准，指导农户按要求使用农业投入品。

3. 合作前完整告知服务模式、佣金标准、各项杂费、损耗分摊、结算周期及售后理赔规则，达成共识后开展代销业务，并签订购销/代销协议。

（二）采摘收货

1. 实地核查果园位置、品种、挂果量。

2. 准确掌握末次施药情况、检疫性病虫害情况，开展农残快速检测，不合格果品不得采收。

3. 坚持以销定采、按需收货，结合订单量、果品成熟度、天气状况与运力保障等情况，合理安排采摘批次，防止果品积压变质。

4. 完成采摘收货后，逐批详细记录果品品种、产地、级别、数量、采摘方式和种植户基本信息，建立采购台账，做到账货相符、账账相符。

5. 指导、协助完成采摘并交易成功的种植户开具农产品质量安全达标合格证和农产品销售电子发票。

（三）包装仓储

1. 实行分级装箱、渠道适配，精品果落实防震防护，杜绝简易包装长途运输。

2. 外销果品统一粘贴品级、批次，包装及标识使用应符合 YZ/T 0194-2024 和 T/HBAS 010-2024 中的要求，严禁虚假包装、以次充好。

3. 临时仓储保持通风干燥、恒温避光，做好防雨、防晒、防冻、防挤压措施，严控仓储损耗，坚持快销快转，杜绝长期囤货。

（四）物流运输

1. 按约定承担脐橙物流运输相应责任，全面落实运力、装载、损耗、温控、在途、验收、费用等管理措施，最大限度降低运输损耗与货损风险。

2. 除极端天气和不可抗力外，果品采摘后 24 小时内起运，保障果品新鲜度。

3. 严格区分批发、商超、电商、社区团购、集采等渠道发货

标准，规范渠道经营，严禁违规串货、扰乱市场。

4. 所有物流相关费用事前约定、公开透明、有据可查，杜绝随意加价。

5. 运输过程中遇高温、低温、雨雪等特殊天气时，应采取相应防护措施，批量大单全程跟踪在途状态，提前规避批量货损。

（五）售后处置

1. 针对品级不符、破损率超标、果品变质等售后问题，第一时间取证定责，2 小时内介入处置。

2. 公平调解购销纠纷，化解供需矛盾，维护 T/HBCBD 004-2025 中规定的“秭归脐橙”公用品牌形象。

3. 建立售后台账，复盘问题成因，优化品控、包装及物流流程。

4. 因经纪人分拣失误、野蛮装车、拖延发货、包装不规范等造成的货损、差评、违约损失，由经纪人按约定承担相应责任。

九、交易结算

（一）定价管理

1. 结合市场行情、果品等级、物流成本合理定价，全程公开透明，果品自然损耗、物流损耗分摊比例，应事前约定，依规执行。

2. 以书面协议、订购合同等形式明确单价、保底价与浮动规则，履约期间无正当理由不得随意调价、恶意压价。

（二）结算管理

1. 坚持及时足额结算，散户应在交易完成后 24 小时内结算，

批量订单可履约结算，无正当理由不得拖延、截留货款。

2. 逐单建立结算台账，完整记录货源产地、种植农户、品种、等级、数量、金额，随时接受农户、行业主管单位核对，保障种植农户知情权与监督权。

（三）收费管理

1. 经纪人服务佣金、各类服务费应事前约定、明码标价，签署书面协议，严禁隐形扣费、乱收费。

2. 严禁利用信息差谋取不当差价、双向收费。

十、风险管控

1. 生产风险：强化采果、分选、装卸货等环节人身意外伤害风险管理，全面落实货物运输财产保险制度。

2. 品质风险：严格落实全流程品控，杜绝不合格果品流入市场，从源头规避质量投诉、舆情危机、品牌损伤风险。

3. 价格风险：行情大幅波动时，优先采用佣金撮合模式，审慎囤货，规避价格亏损风险。

4. 资金风险：严控赊销风险，订单应签订正式购销合同，明确资金结算权责。

5. 滞销风险：储备多元销售渠道，丰产季有序分流货源、错峰发货，最大限度降低农户滞销损失。

6. 自然风险：遇极端天气审慎接单、组货、发货，提前落实防护预案，防范因自然灾害致使批量货损。

7. 舆情风险：及时、规范处置交易、物流、售后等环节矛盾纠纷，严控舆情事件。

十一、台账管理制度

1. 从业脐橙经纪人应建立购销台账、售后台账。
2. 台账做到批次对应、账货相符、日清日结，纸质或电子台账留存周期不少于2年。
3. 主动接受业务主管部门和行业协会抽查核验。

十二、监督考核与奖惩机制

1. 从业脐橙经纪人应主动向业务主管部门和行业协会申请备案登记，自觉接受业务指导和行业监管。
2. 建立脐橙种植户、采购商和业务主管部门、行业协会四方联动评价机制。
3. 业务主管部门和行业协会对履约规范、无违规投诉、助农成效突出的经纪人，优先予以资源配给、职称评定、政策扶持。对存在失信违约、品质造假、物流失职、拖延结算、冒用地理标志、重大投诉等违规行为的，视情节轻重予以通报公示或纳入行业黑名单。

十三、解释与施行说明

1. 本规范作为行业日常监管、等级评定、履约考核、评优推荐、资格准入与退出、政企合作遴选的统一执行标准。可结合本地脐橙产业、市场行情、产销物流实际适时微调细化及补充实施细则。
2. 本规范由秭归县柑橘协会提出，经秭归县市场监督管理局、秭归县人力资源和社会保障局、秭归县供销合作社联合社、秭归县交通物流发展中心、秭归县果茶发展中心专家评审，报经秭归

县农业农村局同意、归口于秭归县柑橘协会管理。

3. 本规范由秭归县柑橘协会发文试行，试行一年后组织修订并申请发布团体标准。

4. 本规范为秭归柑橘协会会员中脐橙经纪人行业自律与监管通用准则，辖区内非协会成员但从事脐橙经纪人的可参照执行。

报：县政府办、县市场监管局、县人社局、县民政局、县交通局、
县科技与经信局、县科协、县供销合作社

秭归县柑橘协会 2026 年 8 月 11 日印发
