

秭归县柑橘协会文件

秭柑协文〔2024〕9号

关于参加“2024 果品企业自主品牌价值 评估”活动的结果通报

品牌是企业的灵魂，企业品牌价值能够展现出自身的领导力、资源力、经营力、传播力和发展力，品牌价值越高，越能代表“品牌五力”的强劲，体现出较好的经济价值、文化价值和社会价值。

2024 年，县柑橘协会组织动员域内企业品牌自愿参加由中国果品流通协会、浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心和浙江永续农业品牌研究院共同举办的“2024 果品企业自主品牌价值评估”活动。8 月 23 日，中国果品流通协会在云南省丽江市举办的“第九届中国果业品牌大会”上，发布了《2024 果品企业自主品牌价值报告》和《2024 果品企业

自主品牌声誉报告》，此次全国共有 217 家企业自主品牌参加价值评估，我县 8 家企业品牌荣登榜单。现将评估结果通报如下：

一、2024 中国果品企业自主品牌价值评估结果

“屈姑”（秭归县屈姑食品有限公司）6.13 亿元，综合排名第 13。屈姑“品牌强度五力”总体位列第 2，成为“品牌强度五力”唯一全部上榜前十位的品牌，其中品牌领导力位列第 5、品牌资源力位列第 8、品牌经营力位列第 5、品牌传播力位列第 1、品牌发展力位列第 2。

“七公主果园”（秭归七公主果园生态农业有限公司）1.66 亿元，综合排名第 56。

“鑫勇泰优选”（湖北鑫勇泰农业发展有限公司）1.24 亿元，综合排名第 70。首次参加评估。

“峡江传橙”（湖北多美橙农业发展有限公司）1.20 亿元，综合排名第 71，其中品牌发展力位列第 8。

“楚孕天橙”（秭归草帽姑娘商贸有限公司）8193.67 万元，综合排名第 87。

“择果果”（湖北果趣电子商务有限公司）4873.53 万元，综合排名第 115。首次参加评估。

“长江边儿”（长江边儿<湖北>农业发展有限公司）3190.63 万元，综合排名第 134，其中品牌发展力位列第 6。首次参加评估。

“鸥珂”（宜昌鸥珂商贸有限公司）1795.23 万元，综合排名第 157。首次参加评估。

二、2024 中国果品企业自主品牌声誉评价结果

“屈姑”（秭归县屈姑食品有限公司）873.73，排名第2。

“七公主果园”（秭归七公主果园生态农业有限公司）818.17，排名第29。

“鑫勇泰优选”（湖北鑫勇泰农业发展有限公司）805.99，排名第45。

“峡江传橙”（湖北多美橙农业发展有限公司）790.98，排名第65。

“择果果”（湖北果趣电子商务有限公司）775.40，排名第90。

“鸥珂”（宜昌鸥珂商贸有限公司）773.69，排名第95。

“长江边儿”（长江边儿<湖北>农业发展有限公司）737.26，排名第157。

“楚孕天橙”（秭归草帽姑娘商贸有限公司）732.93，排名第168。



报：县政府办、县农业农村局、县科技与经信局、县科协、
县市场监督管理局

秭归县柑橘协会办公室 2024年8月27日印发
